

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

## FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI

Jurusan Komunikasi Pemasaran  
Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi  
Semester Ganjil 2011/2012

### PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG TAYANGAN

#### “BUKAN EMPAT MATA” DI TRANS 7

#### (STUDI DESKRIPTIF PENONTON DI JAKARTA)

VICTORIUS 1100060133

#### Abstrak

##### **TUJUAN PENELITIAN**

ialah untuk Mengetahui bagaimana Persepsi khalayak tentang tayangan *entertainment* “Bukan Empat Mata” di TRANS7.

##### **METODE PENELITIAN**

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pendekatan Kuantitatif yang memiliki tujuan untuk mencari kebenaran secara objektif, empiris, sistematis, dan terorganisir.

##### **HASIL YANG DICAPAI**

Khalayak yang menyaksikan tayangan program entertainment “**Bukan Empat Mata**” lebih didominasi oleh penonton berusia 15-30 tahun yang berlatar belakang Pelajar hingga sebagian besar sebagai Karyawan/Pegawai Kantor.

**SIMPULAN** Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa, dimensi **Presenter, Riasan Make Up, Background Acara, Waktu Penayangan, Penyajian Acara** pada program *entertainment* di TRANS7 terbukti memiliki persepsi yang **baik**.

Kata Kunci :

Persepsi, Khalayak, Deskriptif, “Bukan Empat Mata”.